



Cebi Luxembourg S.A., établie à Steinsel, fait partie du groupe Cebi, actif sur le marché des composants pour l'industrie automobile, électroménager et des applications industrielles.

Avec ses 600 salariés, Cebi Luxembourg est leader européen sur le marché des thermostats.

Notre entreprise s'est spécialisée au fil des années dans la production de thermostats bimétalliques, de capteurs de température, de sondes niveau, de réchauffeurs gasoil, blow-by et habitacle et de systèmes de lavage.

Une grande partie des sondes de température montées dans les lave-linge, sèche-linge et lave-vaisselle européens sont produites au Luxembourg.

Tout produit Cebi est conçu dans nos départements internes R&D et testé dans nos propres laboratoires.

Thème du stage : Etude de marché système blow-by

Vos missions :

- Étudier et analyser le marché du blow-by
- Définir le marché du blow-by et déterminer nos parts de marché
- Déterminer et analyser les marchés prospectifs
- Analyser les forces/faiblesses des entreprises du marché blow-by
- Mener un état des lieux / vérifier l'état d'existence du système blow-by chez les constructeurs automobiles afin de connaître le potentiel de ce marché
- Synthétiser / regrouper les informations recueillies par nos différentes antennes commerciales

Votre profil :

- Formation de type Bac+3 en commerce / économie / marketing avec une attirance pour le secteur automobile ou formation de type Ingénieur avec une spécialisation en économie / marketing ;
- Bonne connaissance des techniques d'études de marché ;
- Bon niveau en anglais, la connaissance de l'allemand est un atout supplémentaire.

Durée : 3 mois

Si vous voulez rejoindre une équipe dynamique à dimension humaine, veuillez adresser votre CV à :

Cebi Luxembourg S.A. – à l'attention de la Direction
30 rue J.F. Kennedy. L-7327 Steinsel. Luxembourg
ou par e-mail at : hr.lu@cebi.com